

RAPAT KERJA KOMISI IV – DPR RI DENGAN BUMN KLASTER PANGAN

Oleh : EDI MASRIANTO
Plt. Direktur Utama PT. GARAM (PERSERO)

Senin,

17 JANUARI 2022





GARAM

<http://www.ptgaram.com>

PROFIL PT GARAM (PERSERO)

VISI

“Menjadi Perusahaan Industri Garam yang berkualitas dunia”

MISI

Menjadi produsen garam bahan baku dan derivatnya, serta garam olahan berkualitas dunia untuk memenuhi kebutuhan nasional

Berkomitmen menjaga pasokan produk secara berkesinambungan

Menjamin kepuasan konsumen dan pemangku kepentingan

CORE VALUES (AKHLAK)

Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif



1975



2002

PRODUK SAAT INI

Garam Bahan Baku



Garam Premium



Garam PS



Garam P



Garam M

Garam Olahan



Garam Karungan



Lososa



Garam Segitiga G



Garam Anak Sehat



2022

PRODUK BARU

NEW



Garam Kumur Therapina

NEW



Garam Spa Therapina

NEW



Garam cuci buah

5 Rencana Strategis



01

PENGUATAN PEMASARAN dan PENJUALAN

Fokus membenah Organisasi Sales, perbaikan jalur distribusi dan pengembangan pemasaran produk baru

02

Revitalisasi Ladang Garam (On Farm)

Fokus pada Desain ladang pegaraman, perbaikan tata kelola air sehingga dapat menghasilkan air tua yang optimal, melakukan system mekanisasi dalam panen garam, serta yang terakhir adalah untuk perbaikan logistic.

03

Penguatan Pengolahan Garam

Fokus kepada Optimalisasi pabrik yang ada saat ini dan melakukan peningkatan kapasitas pabrik serta melakukan pengembangan pembangunan pabrik baru yang berfokus kepada pabrik Industri kimia dari turunan garam

04

Kerjasama dgn Koperasi Petani Garam

untuk menciptakan Ekosistem Pegaraman Nasional yang baik dengan bermitra dengan Koperasi petani yang telah mendapatkan rekomendasi dari Dinas Koperasi Kabupaten/kota setempat dengan dukungan *Himbara*, PT Garam sebagai offtaker dan pembina teknis, *Himbara* sebagai penyedia dana pinjaman bila diperlukan

05

Kerjasama Pemanfaatan Aset

Fokus untuk mengoptimalkan aset milik perusahaan yang saat ini idle

Transformasi Pemasaran dan Penjualan (Portofolio Pasar PT GARAM (Persero) 2022-2024)

Penting!
Budaya & Sistem



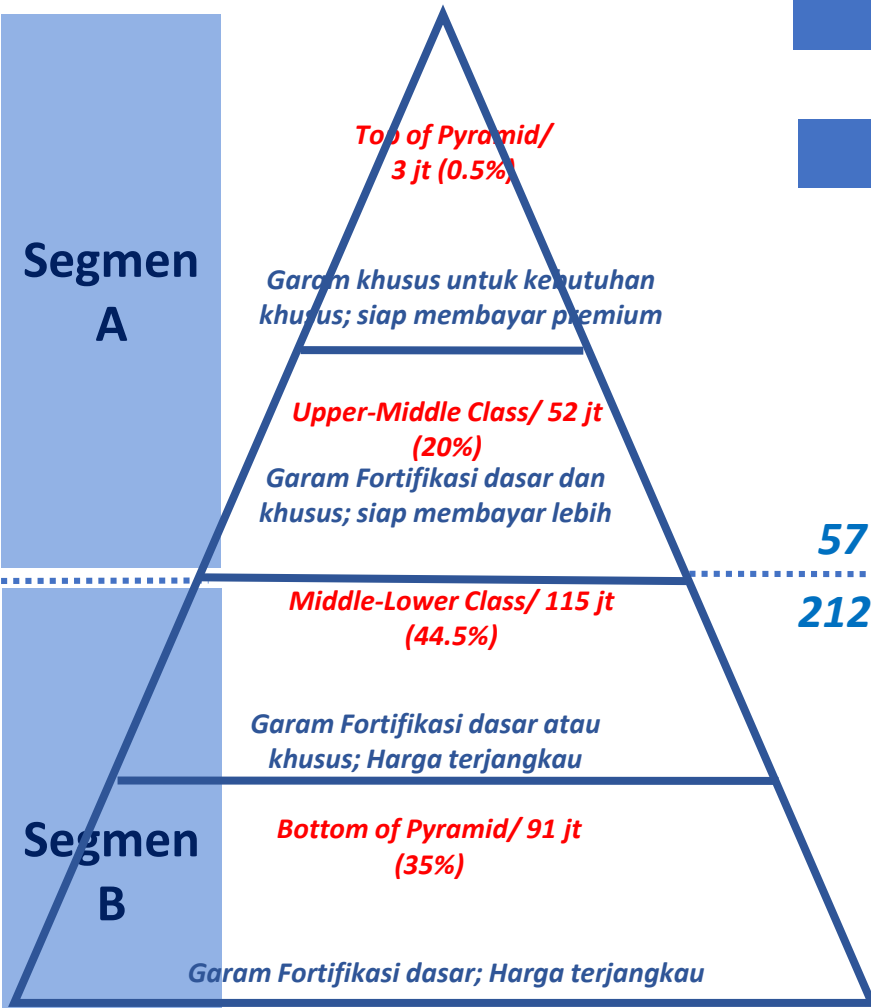
Segmen Pasar ritel

Segmen Ritel

Non Segmen/Industri

Segmen A

Segmen B



Market Share Nasional

12.5 %	2 %	? %
FD	FK	NK

Market Share Nasional

20 %	? %
B2B/BB	B2B /HILIR

Lososa NEW 1 Produk 2023	Lososa	Lososa NEW 3 Produk 2022
57 juta(50.000 ton)		
212 juta(400.000 ton)		
		X
	NEW 1 Produk 2023	X

20 %

B2B/BB

Garam Premium

10 %

B2B

Garam Karungan

Garam Farmasi

? %

B2B /HILIR

Caustic Soda & HCl
NEW 2023

Soda Ash
NEW

Bittern
NEW

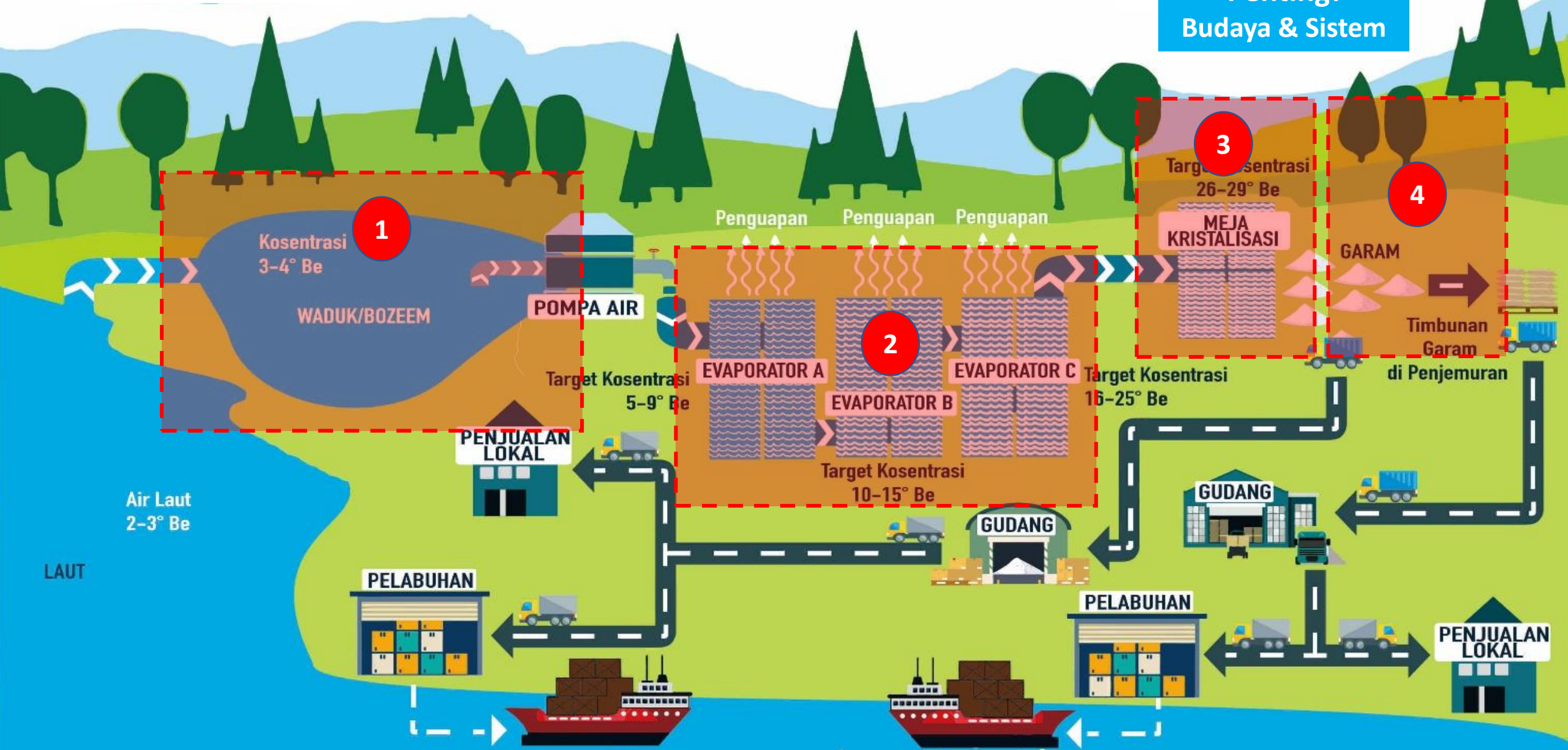
Fokus pada distribusi; marketing; penambahan produk ritel dan produk hilir industri bermargin tinggi

FD: Fortifikasi Dasar; FK: Fortifikasi Khusus; NK: Non-Konsumsi; BB: Bahan Baku; B2B: Business to Business

Transformasi Ladang Garam (Persero) 2022-2024




Penting!
Budaya & Sistem



Transformasi Pabrik PT Garam (Persero) 2022-2024





 Industri Kimia

Pabrik Garam Tier-2
















 Industri Kimia

Pabrik Garam Tier-3

Penting!
Budaya & Sistem

		2020	2021*	2022	2023	2024
		13.860	20.638	27.487	40.000	55.000
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	78	250	325
	 Halus Segitiga G	5.963	7.270	10.466	12.500	16.000
	 Kasar Segitiga G	4.583	5.378	5.906	6.500	7.500
		0	0	0	0	1000
		0	0	0	50.000	200.000

Kerjasama dg Koperasi Petani

Membentuk Ekosistem Garam yang baik bersama Petani Garam



Penjelasan Project :

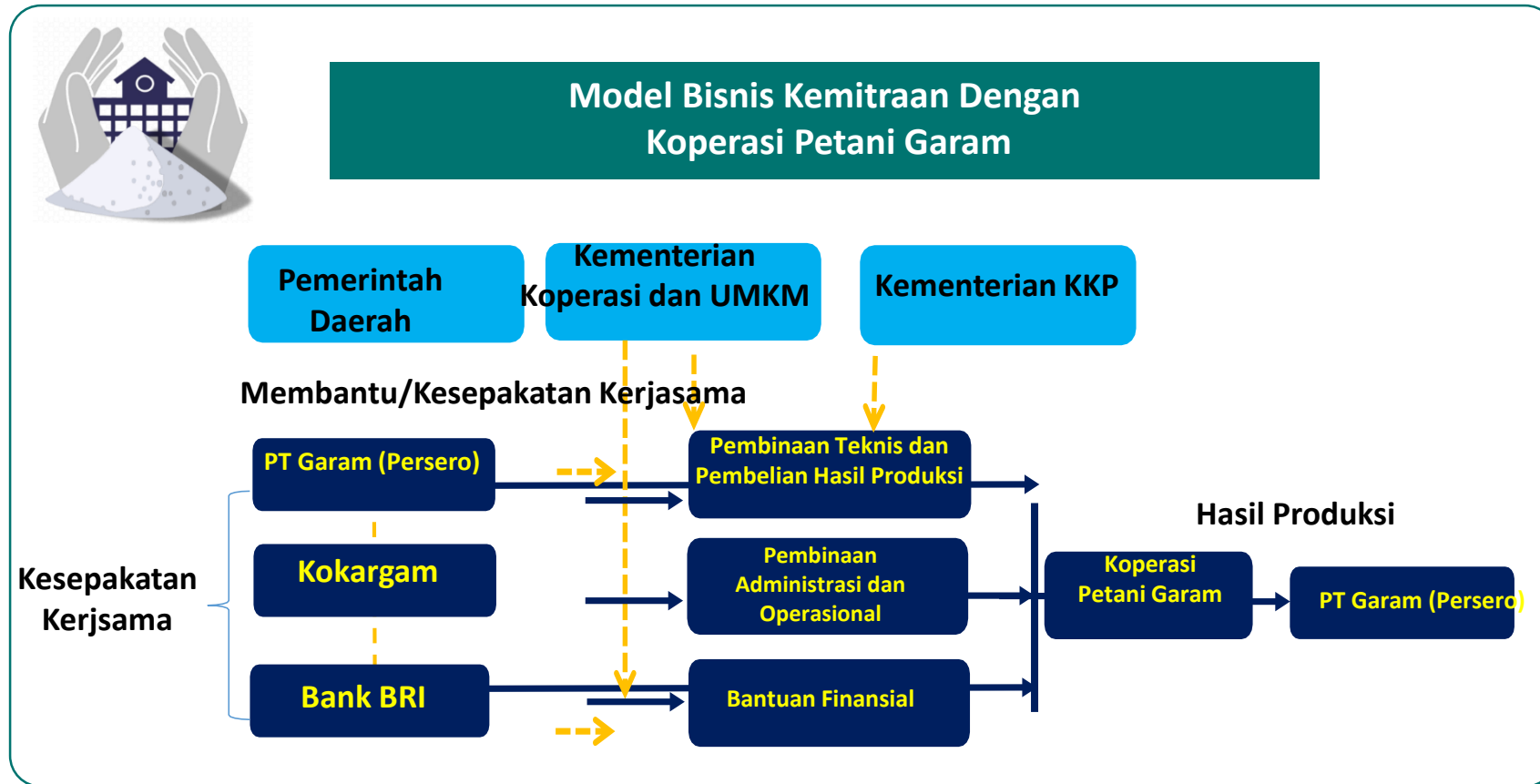
1. Membentuk ekosistem garam dengan koperasi petani garam di Madura dan mendorong petani garam untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksinya serta penyerapan garam rakyat dalam rangka pengembangan garam dalam negeri.
2. Memberikan Solusi Supply Chain *End-to-End* dengan koperasi petani garam yang terbentuk untuk pengembangan/Kerjasama lahan dalam mencapai supply berkelanjutan

Waktu Pelaksanaan :

Maret 2021 – Des 2022

Target

- Terbentuknya 2 koperasi petani garam di Madura dengan 35 org/koperasi
- Komitmen Kerjasama antara PT. Garam dengan koperasi petani garam rakyat Madura



- Optimalisasi Aset Perusahaan di Yogyakarta sebagai Hotel Bintang 4 melalui skema Bangun Guna Serah (BOT)
- Pengembangan Kawasan Wisata Kampung Belanda di Kawasan Rumah Dinas PT Garam di Krampon kabupaten Sampang melalui kerjasama PT Garam dengan Pemerintah Daerah Kabupaten Sampang
- Rencana Pengembangan Kawasan Wisata Kota Tua Kalianget di Kawasan Rumah Dinas dan Perkantoran PT Garam di Kalianget kabupaten Sumenep melalui kerjasama PT Garam dengan Sektor Swasta
- Pengembangan Kawasan Industri di Manyar kabupaten Gresik melalui kerjasama antara PT Garam dengan Konsorsium Swasta dengan skema Bangun Guna Serah (BOT)
- Optimalisasi Pabrik Garam Industri di Manyar melalui kerjasama antara PT Garam dengan BRIN dan PT Kristal

“To TRANSFORM the BUSINESS, we must starts with PEOPLE and then quickly initiate and lead a REVERSIBLE collaborative working processes with a TEAM ”

DATA STOK GARAM BAHAN BAKU PT. GARAM

LOKASI	STOCK GARAM PRODUKSI SENDIRI				STOCK Produksi	GARAM RAKYAT			STOCK Garam Rakyat	TOTAL STOK
	PRE	PS	P	M		KW 1	KW 2	KW 3		
SUMENEP	28.460,41	20.008,25	2.834,20	9.285,06	60.587,92	32.278,86	355,64	0,00	32.634,50	93.222,42
PAMEKASAN	3.580,16	9.886,84	50,05	2.317,99	15.835,04	17.315,63	-	-	17.315,63	33.150,67
SAMPANG	498,91	1.696,59	809,36	1.155,81	4.160,67	23.427,98	-	-	23.427,98	27.588,65
GRESIK	147,41	189,82	0,60	-	337,83	14.325,19	205,33	20,231	14.550,75	14.888,57
REMBANG	-	-	-	-	-	-	9.450,48	-	9.450,48	9.450,48
CIREBON	-	-	-	-	-	24.206,89	1.007,68	-	25.214,57	25.214,57
JUMLAH	32.686,89	31.781,50	3.694,21	12.758,85	80.921,46	111.554,55	11.019,12	20,23	122.593,90	203.515,35

Keterangan :

Data stok tersebut berdasarkan data Per 14 Januari 2022

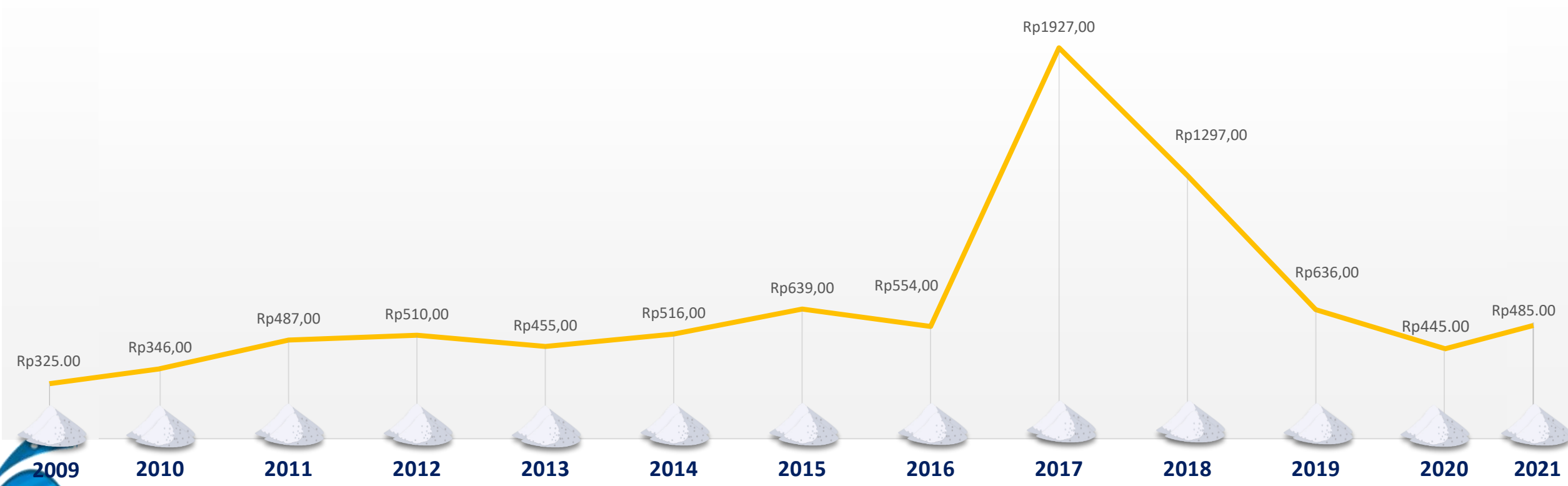
Terdiri dari Garam hasil produksi sendiri (Produksi 2021) dan garam hasil penyerapan ke petani rakyat

Data Penyerapan Garam Rakyat 2016 - 2020

NO.	WILAYAH	TH. 2016		TH. 2018		TH. 2019		TH. 2020		SD. 31 DESEMBER 2020	
		TON	Rp.000	TON	Rp.000	TON	Rp.000	TON	Rp.000	TON	Rp.000
1	SUMENEP	1.439,520	748.544,900	33.872,568	48.159.133,350	3.736,813	2.833.450,850	-	-	39.048,901	51.741.129,100
2	PAMEKASAN	3.064,087	1.681.089,750	18.053,695	26.710.051,700	1.733,256	1.299.942,000	-	-	22.851,038	29.691.083,450
3	SAMPANG	3.245,102	1.395.393,860	20.999,544	29.696.734,100	5.468,036	3.827.625,200	-	-	29.712,682	34.919.753,160
4	BANGKALAN	-	-	6.863,428	10.170.998,000	1.056,300	845.040,000	99,928	69.949,600	8.019,656	11.085.987,600
5	GRESIK DSK	-	-	199,335	279.069,000	-	-	-	-	199,335	279.069,000
6	SURABAYA	-	-	7.632,455	10.583.243,050	17,992	22.490,000	-	-	7.650,447	10.605.733,050
7	SIDOARJO	-	-	186,964	238.347,500	-	-	-	-	186,964	238.347,500
8	LAMONGAN	-	-	246,041	351.590,700	-	-	-	-	246,041	351.590,700
9	TUBAN	-	-	1.582,964	2.251.640,450	99,976	64.984,400	-	-	1.682,940	2.316.624,850
10	PATI DSK	-	-	1.174,680	1.703.904,425	10.668,119	6.899.952,850	-	-	11.842,799	8.603.857,275
11	BIMA DSK	-	-	225,536	267.167,460	753,867	999.840,090	-	-	979,403	1.267.007,550
12	SUMBAWA	-	-	65,112	81.390,000	-	-	-	-	65,112	81.390,000
13	CIREBON	-	-	6.898,642	9.545.843,700	1.979,204	1.088.562,200	-	-	8.877,846	10.634.405,900
14	INDRAMAYU	1.174,096	689.981,160	17.652,872	24.997.240,200	2.725,455	1.635.273,000	-	-	21.552,423	27.322.494,360
JUMLAH		8.922,805	4.515.009,670	115.653,836	165.036.353,635	28.239,018	19.517.160,590	99,928	69.949,600	152.915,587	189.138.473,495

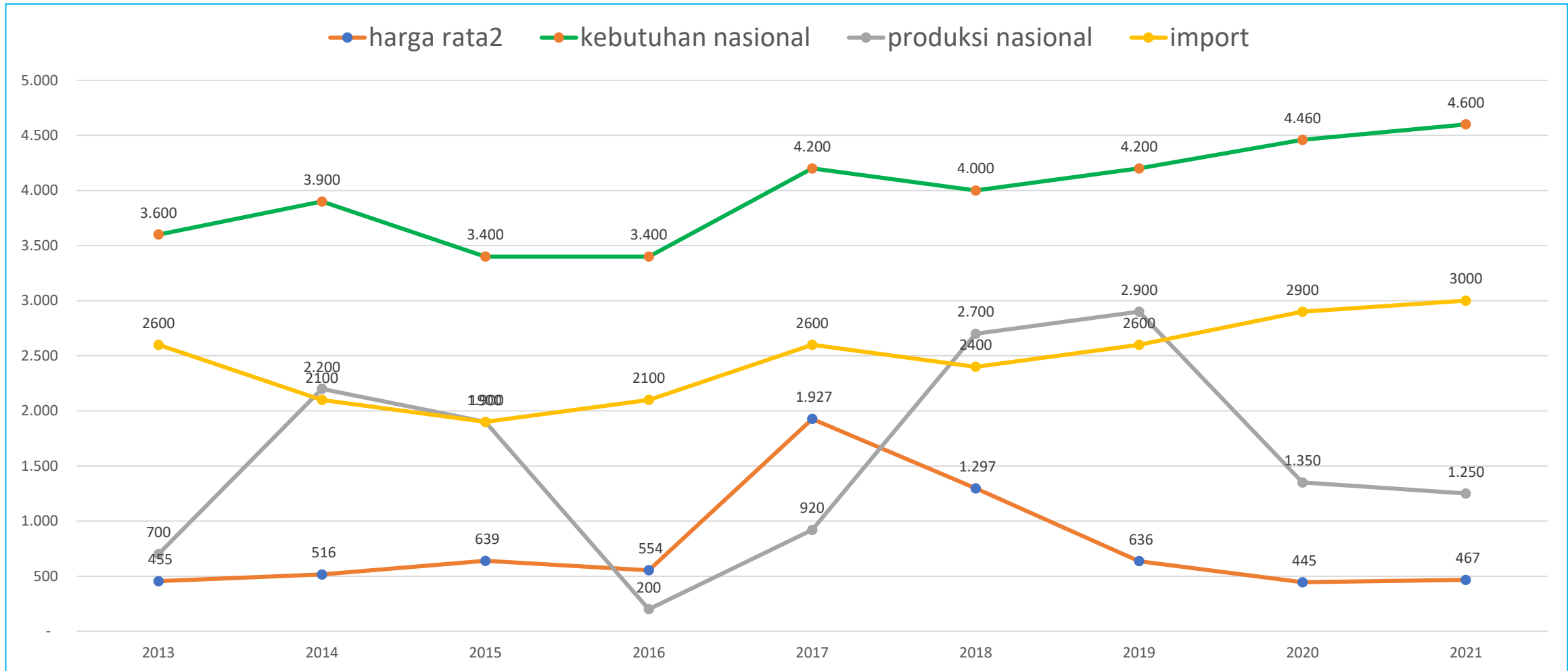
Catatan : Tahun 2021 tidak ada penyerapan garam rakyat

Perkembangan Harga Garam Bahan Baku Th 2009 – 2021 PT Garam (Persero)



Note : Harga jual rata rata per kilo dihitung dari Total Pendapatan dibagi Volume terjual

Demand, Supply Lokal dan Impor, dan Harga Garam 2013-2021



*Harga YTD October 2021

Harga Garam BB Fluktuatif, diharapkan membaiknya pengaturan impor, dan adanya pengaturan harga oleh pemerintah akan menstabilkan harga garam BB

Data Produksi, Impor, dan Permintaan Garam Indonesia (dalam jutaan ton) (2011 – 2020)

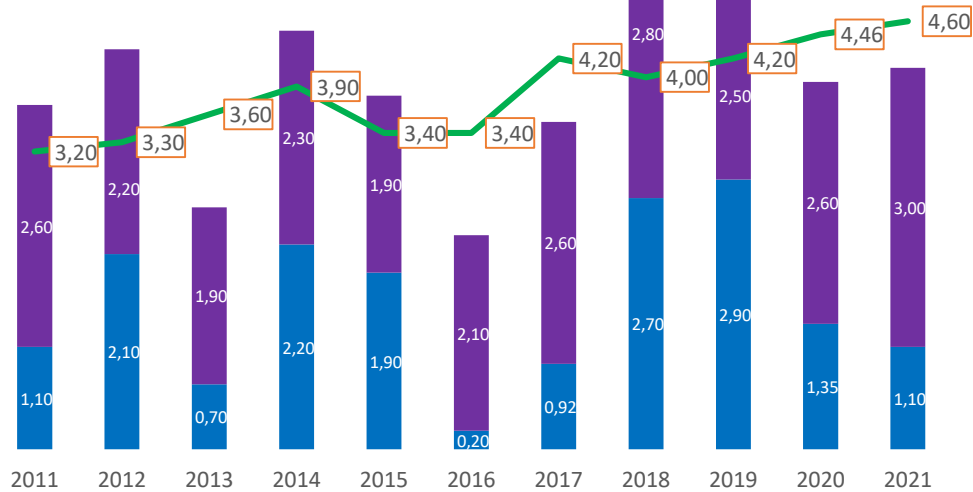
CAGR 2011-2020

1%

10%

4%

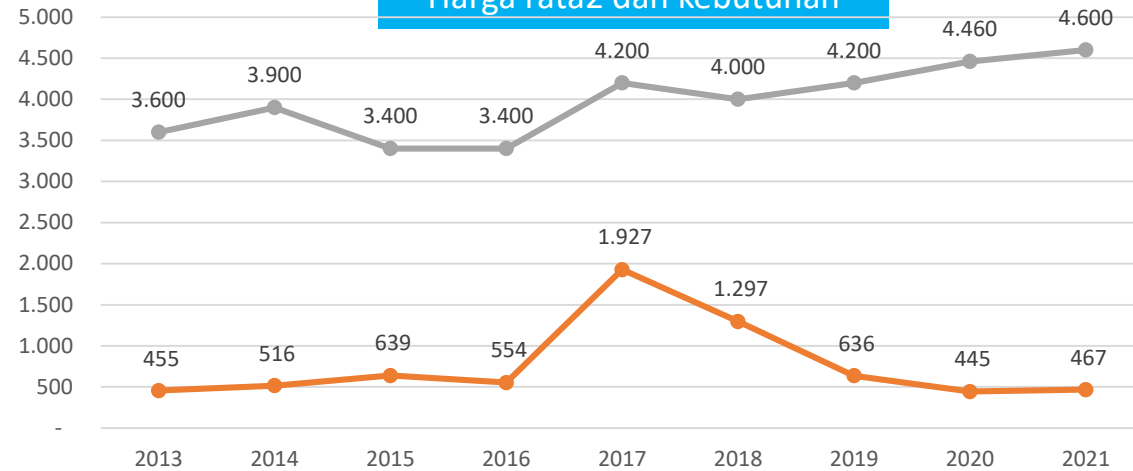
Production Import Demand



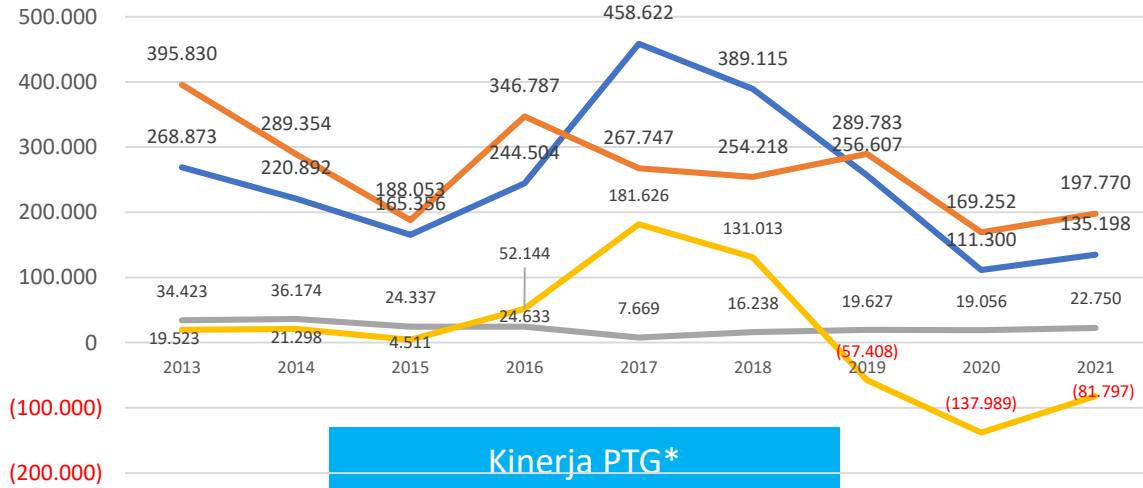
Indonesia mengkonsumsi sekitar 4.0 juta ton garam di tahun 2018, 4.2 juta ton di tahun 2019, dan diproyeksikan akan mencapai 4.5 juta ton di tahun 2020

Sumber: BPS, Kementerian Perindustrian

Harga rata2 dan kebutuhan



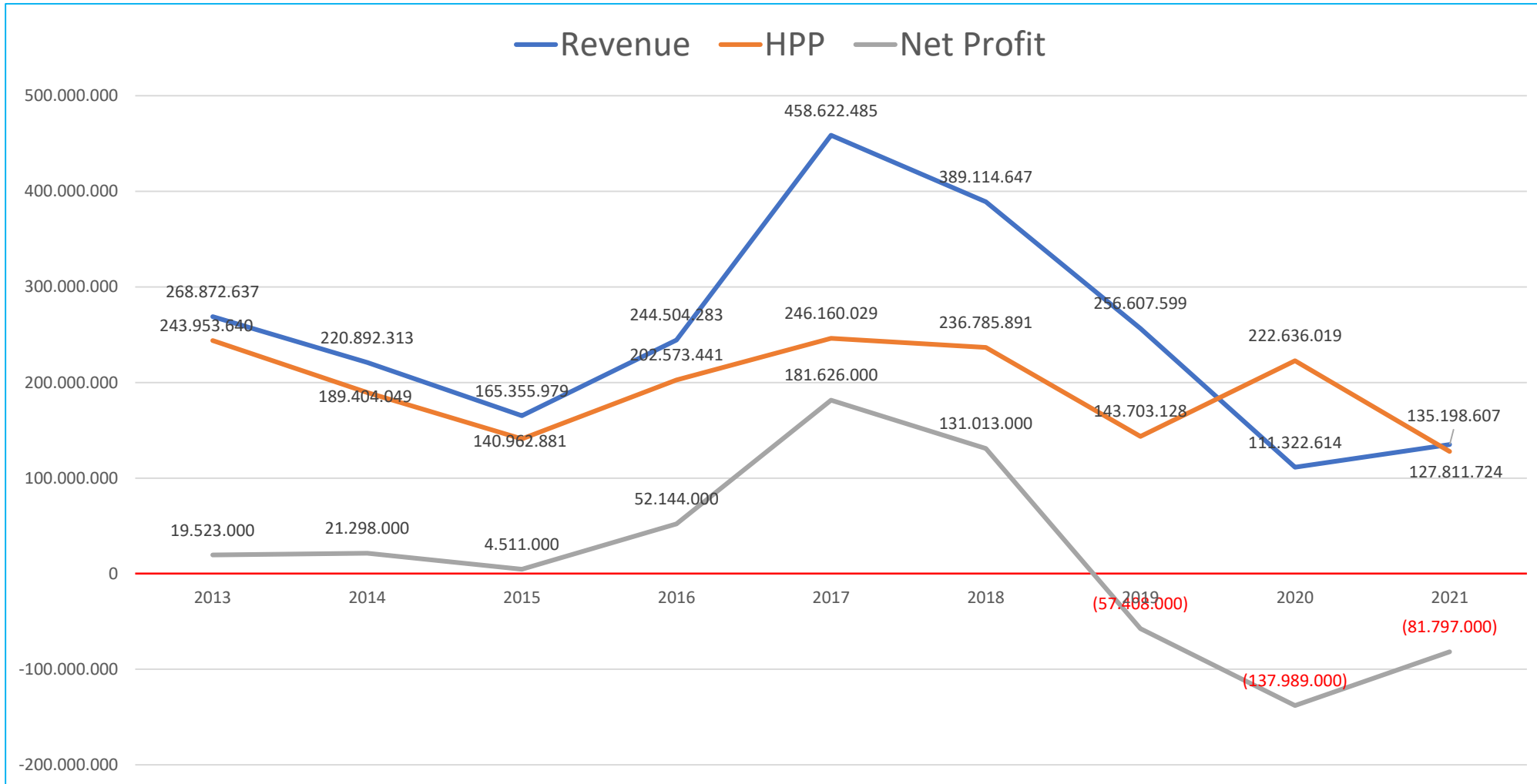
Revenue Volume BB Volume Olahan Net Profit



Kinerja PTG*

*Revenue dan Net Profit dalam 000.000 YTD October

Penyebab: - Rendahnya produksi; tingginya HPP; ketidakakuratan prediksi harga garam; bertambahnya biaya usaha saat harga tinggi; ketidaksiapan menghadapi pasar ritel; tidak adanya bisnis hilir yang menopang margin



Penyebab: - Rendahnya produksi; Rendahnya Utilisasi Pabrik; bertambahnya biaya usaha saat harga tinggi; Belum tepatnya pencatatan penjualan dan pembebanan.



Terima kasih